

Drop "Post & Pray" – har du prøvet en rekrutteringsmodel som et klippekort?

- Kom i gang fra bare 45.900 ex moms

Den første tid på året handler ofte om at skabe overblik og lægge planer for det, der kommer. For mange virksomheder betyder det også et nærmere kig på ressourcerne: Hvem har vi ombord – og hvad har vi brug for?

Hvordan griber I rekruttering an?

Er det en veltilrettelagt proces med klare trin, eller ender det nogle gange mere som en improvisation? Måske har I prøvet den klassiske "Post & Pray"-strategi, hvor man sender et opslag ud og håber på det bedste.

Men hvad nu, hvis rekruttering kunne være mere fleksibel og tilpasset jeres faktiske behov – på en måde, der minder om et klippekort?

Forestil jer en rekrutteringsmodel, der giver jer adgang til 40 timers ekspertbistand for 45.900 kr. ekskl. moms – timer, som I kan fordele præcist efter behov. Brug dem nu eller senere, alt efter hvad der giver mening for jeres organisation. På den måde kan rekrutteringsprocessen opdeles i bidder, der gør det lettere at reflektere, justere og bevare kontrollen undervejs.

Det handler ikke kun om at finde de rette medarbejdere, men også om at forstå deres rejse og matche den med jeres værdier og vision.

👉 Hvordan sikrer I, at I når ud til de rette kandidater – også dem, der ikke aktivt søger?

👉 Hvordan kan I fordele indsatsen over tid og stadig opnå en mere meningsfuld proces?

Vi dykker ned i disse spørgsmål på vores kommende webinar, torsdag den 30. januar, hvor vi sætter fokus på en central del af rekrutteringsprocessen: kandidatrejsen. Hvem er jeres målgruppe, og hvad driver dem til at tage næste skridt i deres karriere? 🌟

Tilmeld jer her 👉 <https://lnkd.in/d4pmpgdd>

Rekruttering er mere end blot at finde en kandidat til jobbet – det er en proces, der skaber værdi for både virksomhed og kandidat. Så hvorfor ikke gøre den mere fleksibel, effektiv og tilpasset jeres behov? 🌱

Hvordan ser rekrutteringens fremtid ud i din organisation?